

# VOLVO

AB Volvo

## Pressrelease

# Ung som gammal – alla vill jobba på Volvo

**Volvokoncernen är i topp både när studenter och seniorer får välja arbetsgivare. Det visar två olika svenska undersökningar från Universum och bemanningsföretaget TMG.**

- Det är väldigt roligt och bekräftar att Volvokoncernen både lockar nya talanger och är en attraktiv arbetsgivare för dem som har en lång arbetslivserfarenhet. Det skapar en arbetsplats som blandar nyfikenhet med erfarenhet och ger de bästa förutsättningarna för både trivsel och bra resultat, säger Kerstin Renard, medlem av Volvos koncernledning och ansvarig för HR-frågor.

Det är företaget Universums årliga FöretagsBarometern som har frågat studenter på svenska universitet och högskolor var de helst skulle vilja jobba. Volvokoncernen blev bäst i sin bransch bland högskoleingenjörer. Ett tydligt trendbrott i FöretagsBarometern är ett ökat intresse för att ha en internationell karriär.

- Det är få svenska företag som kan erbjuda möjligheter till en internationell karriär på samma sätt som Volvokoncernen kan. Vi är Sveriges största arbetsgivare samtidigt som vi finns i 180 länder, och vi erbjuder både ett globalt traineeprogram och möjligheter att arbeta i en internationell miljö, säger Kerstin Renard.

En annan undersökning, som bemanningsföretaget TNG låtit undersökningsföretaget Novus göra, visar att även seniorer föredrar Volvokoncernen. När 50- till 65-åringar i Västsverige fritt fick välja arbetsgivare kom Volvo på en förstaplats. Det är första gången ett tillverkningsföretag toppar listan i Västsverige.

- Volvo är ett intressant och omtyckt varumärke, jag tror också att valet avspeglar näringslivet i regionen, man har helt enkelt en relation till Volvo, säger Åsa Edman Källströmer, vd på TNG.

2012-03-20

Läs mer om karriärmöjligheter inom Volvokoncernen: [www.volvokoncernen.se/karriar](http://www.volvokoncernen.se/karriar)

# VOLVO

Läs om FöretagsBarometern här: <http://www.universumglobal.com/IDEAL-Employer-Rankings/The-National-Editions/Swedish-Student-Survey>

För ytterligare information kontakta Kina Wileke, Presskontakt, AB Volvo  
031- 66 12 32 [kina.wileke@volvo.com](mailto:kina.wileke@volvo.com)

För fler nyheter från Volvokoncernen, gå till <http://www.volvogroup.com/globalnews>.

Videomaterial för TV- och filmproduktion om Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter finns på <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvokoncernen är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 115 000 anställda, produktionsanläggningar i 20 länder och försäljning på mer än 190 marknader. Volvo omsatte år 2011 omkring 310 miljarder SEK och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. För mer information besök [www.volvokoncernen.se](http://www.volvokoncernen.se) eller [www.volvogroup.mobi](http://www.volvogroup.mobi) om du använder din mobiltelefon