



## PRESSRELEASE

# Volvo Financial Services lanserar iLabX - ett innovationslabb för teknologientreprenörer

Volvo Financial Services (VFS) lanserar iLabX, ett acceleratorprogram i syfte att erbjuda entreprenörsbolag globalt att samarbeta med VFS kring utveckling och implementering av nya och innovativa lösningar och teknologier som ska ge nytta till kunder, handlare och partners.

iLabX drivs i samarbete med en specialist inom företagsinnovation, L Marks, som ansvarar för programmet. Från och med nu tar programmet emot anmälningar i fyra kategorier:

- **Bygg en exceptionell kundresa:** Lösningar som gör det enklare och mer tillgängligt för våra kunder att köpa fordon, delar, service och finansiella lösningar som en del av totalerbjudandet från Volvokoncernen.
- **Finansiering av nästa generations transportlösningar:** Plattformer och produktbjudanden som möjliggör snabbare och enklare tillgång till sina fordon för ägarna. Kategorin adresserar nyare teknologier som automation, elektromobilitet och uppkopplade fordon.
- **Digital transformation som leder till ökad affärskompetens:** Lösningar som leder till nivåskillnad inom affärsprestanda genom digital transformation.
- **Wildcard:** Lösningar som blickar 10-20 fram i tiden avseende finansiella tjänster och som kan omstrukturera dagens föreställningar om affärsmodeller, kapitalanskaffning, kredit- och riskbedömningar samt kapitalflöden.

Anmälningar tas emot från nu och fram till den 2 december 2018.

-iLabX är stället där innovation och implementering möts. Vi letar efter kreativa ideer som kan hjälpa till att lösa spännande utmaningar i vår industri med syfte att möta våra kunders föränderliga behov. Genom att arbeta tillsammans med andra entreprenöriellt sinnade bolag vill vi driva fram nya sätt att tänka, utforska nya teknologier och utveckla banbrytande lösningar. Vår ambition är att säkerställa VFS långsiktiga relevans för våra kunder, säger Scott Rafkin, VD på VFS.

Efter anmälningssperioden kommer 15 finalister inom vardera kategori bli inbjudna att presentera sina ideer för VFS ledning. Av finalisterna kommer upp till sex stycken bli inbjudna till ett tio veckor långt innovationslabb på VFS huvudkontor i Greensboro, North Carolina i USA för att ytterligare utveckla sina innovationer tillsammans med experter inom den kommersiella transport- och finanstjänsteindustrin.



-Programmet är ett spännande sätt för VFS att få lära sig mer om nya teknologier och potentiellt gå vidare med nya affärsmöjligheter genom disruptiva och skalbara lösningar, säger Allen Atchley, VP Strategi och Innovation samt Head of iLabX för VFS.

VFS hoppas kunna bygga nya strategiska partnerskap och hitta talanger, medan startup-bolagen får tillgång till hela VFS globala skala och kund- och handlarinsikter vilket kan hjälpa dem att växa sin affär. Bolagen får också tillgång till VFS mångåringa expertis i att verka brett över många marknader och får arbeta med några av de mest kraftfulla varumärkena inom den kommersiella transportindustrin. De kommer inte bara få presentera sitt innovationsarbete, utan också få lära sig från en väletablerad organisation som kan ge dem tillgång till en global marknadsplats. Under det tio veckor långa programmet kommer de utvalda bolagen befinna sig i en höggradigt samarbetsinriktad miljö, och dra nytta av närheten till VFS ledning, industriexperter, investerare och affärsutbildningsprogram. VFS och L Marks kommer också erbjuda support rörande kapitalanskaffning.

-L Marks är begeistrade över att kunna lansera detta program tillsammans med VFS. Vi har stor erfarenhet av att stödja tillväxt av nystartade bolag inom fintech- och mobilitetssektorn, och av att utveckla eller förbättra deras produkter i partnerskap med våra klienter. Vi är ivriga att se hur VFS engagerar sig i ekosystemet för nystartade bolag genom iLabX, säger Daniel Saunders, VD på L Marks.

Ansökningar från entreprenörer, nystartade eller tillväxtbolag i ett tidigt skede ansöker genom webbplatsen [www.VFSiLabX.com](http://www.VFSiLabX.com) före 2 december 2018.

6 november 2018

Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta: Allison Long, SVP Communication, Volvo Financial Services O: 336.931.4293 M: 336.420.7617  
[Allison.Long@vfsco.com](mailto:Allison.Long@vfsco.com)

För fler nyheter besök [www.volvogroup.se](http://www.volvogroup.se)

Volvokoncernen är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner och marin- och industrimotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster och service. Volvo sysselsätter nästan 100 000 personer, har produktionsanläggningar i 18 länder och försäljning på mer än 190 marknader. Volvokoncernen omsatte 2017 cirka 335 miljarder kronor och är noterat på Nasdaq Stockholm.