



AB Volvo

Pressrelease

Lastbilsleveranser februari 2011

Det totala antalet leveranser från Volvokoncernens lastbilsverksamheter uppgick under februari till 17 862 fordon. Detta var en ökning med 49% jämfört med motsvarande period förra året.

För en kort sammanfattning av situationen i Japan efter jordbävningen och tsunamin, se avsnittet om UD Trucks i denna pressrelease.

Volvokoncernen

Totala leveranser per marknad för Volvokoncernens lastbilsverksamheter (Volvo Lastvagnar, Mack, Renault Trucks, UD Trucks och Eicher):

Leveranser	Totalt		Förändring	Ackumulerat under året		Förändring
	2011	2010		2011	2010	
Volvokoncernen	17 862	11 955	49%	33 138	21 377	55%
Europa	7 665	3 885	97%	13 671	7 257	88%
Västra Europa	6 243	3 339	87%	11 418	6 282	82%
Östra Europa	1 422	546	160%	2 253	975	131%
Nordamerika	2 827	1 713	65%	5 414	3 126	73%
Sydamerika	2 175	1 261	72%	3 589	2 289	57%
Asien	3 985	3 977	0%	8 341	6 866	21%
Övriga marknader	1 210	1 119	8%	2 123	1 839	15%
Totalt Volvokoncernen	17 862	11 955	49%	33 138	21 377	55%
Lätta lastbilar (< 7t)	1 846	1 740	6%	4 179	3 374	24%
Medeltunga lastbilar (7-16t)	2 863	2 570	11%	5 311	4 522	17%
Tunga lastbilar (>16t)	13 153	7 645	72%	23 649	13 482	75%
Totalt Volvokoncernen	17 862	11 955	49%	33 138	21 377	55%

VOLVO

Volvo Lastvagnar

Leveranserna under februari ökade med 78%, jämfört med motsvarande period förra året.

I Europa steg leveranserna till 3 771 lastbilar, en ökning med 126% jämfört med motsvarande period i fjol. I västra Europa ökade leveranserna i februari med 113% till 2 807 lastbilar, där främst Tyskland och Frankrike uppvisade starka leveranser. I östra Europa ökade antalet leveranser med 176% varav nästan hälften utgjordes av leveranser till Ryssland och Polen.

I Sydamerika steg antalet leveranser i februari med 70% till 1 942 lastbilar, vilket gör regionen till Volvo Lastvagnars näst största marknad efter Europa i februari. Volvo Lastvagnar fortsätter att stärka sitt nätverk av återförsäljare och leverantörer i Sydamerika för att kunna möta den ökande efterfrågan.

På marknaden i Nordamerika ökade antalet leveranser i februari med 90% till 1 627 lastbilar, jämfört med motsvarande period i fjol. Den positiva trenden vad gäller USA:s ekonomi samt marknaden för tunga lastbilar inom segmentet långdistanstransporter fortsatte under perioden.

Leveranser per marknad:

Leveranser	Volvo Lastvagnar		Förändring	Ackumulerat under året		Förändring
	2011	2010		2011	2010	
Volvo Lastvagnar	2011	2010		2011	2010	
Europa	3 771	1 665	126%	6 576	3 025	117%
Västra Europa	2 807	1 316	113%	5 040	2 426	108%
Östra Europa	964	349	176%	1 536	599	156%
Nordamerika	1 627	856	90%	3 003	1 402	114%
Sydamerika	1 942	1 140	70%	3 206	2 090	53%
Asien	761	717	6%	1 635	1 021	60%
Övriga marknader	335	364	-8%	519	543	-4%
Totalt Volvo Lastvagnar	8 436	4 742	78%	14 939	8 081	85%
Medeltunga lastbilar (7-16t)	132	179	-26%	262	286	-8%
Tunga lastbilar (>16t)	8 304	4 563	82%	14 677	7 795	88%
Totalt Volvo Lastvagnar	8 436	4 742	78%	14 939	8 081	85%

VOLVO

Mack

Leveranserna från Mack i februari uppgick till totalt 1 314 lastbilar, en uppgång med 46% jämfört med samma period förra året.

Med undantag för anläggningssegmentet märks en fortsatt stigande efterfrågan på tunga lastbilar. Samtidigt fortsätter de positiva reaktionerna från kunderna vad gäller Macks lastbilar utrustade med SCR-tekniken Mack ClearTech™.

Trots vissa tecken på en återhämtning inom anläggningssektorn som helhet fortsätter en låg utnyttjandegrad av befintliga anläggningslastbilar att dämpa försäljningen av nya lastbilar.

Leveranser per marknad:

Leveranser	Mack Trucks		Förändring	Ackumulerat under året		Förändring
	2011	2010		2011	2010	
Mack						
Nordamerika	1 096	761	44%	2 245	1 563	44%
Sydamerika	152	77	97%	257	130	98%
Asien		1	-100%		1	-100%
Övriga marknader	66	60	10%	88	96	-8%
Totalt Mack	1 314	899	46%	2 590	1 790	45%
Tunga lastbilar (>16t)	1 314	899	46%	2 590	1 790	45%
Totalt Mack	1 314	899	46%	2 590	1 790	45%

Renault Trucks

Leveranserna från Renault Trucks ökade under februari med 71% till 4 766 lastbilar jämfört med samma period förra året.

I västra Europa ökade antalet leveranser med 70% till 3 436 lastbilar och leveranserna till östra Europa steg samtidigt med 132%, jämfört med motsvarande period i fjol.

Segmentet lätta lastbilar ökade med 91%, medeltunga lastbilar (Renault Midlum) med 29% och inom tunga lastbilar (Renault Premium Route och Renault Magnum) steg antalet leveranser i februari med 79%.

Leveranser per marknad:

VOLVO

Leveranser	Renault Trucks		Förändring	Ackumulerat under året		Förändring
	2011	2010		2011	2010	
Europa	3 894	2 220	75%	7 095	4 232	68%
Västra Europa	3 436	2 023	70%	6 378	3 856	65%
Östra Europa	458	197	132%	717	376	91%
Nordamerika	3	2	50%	7	2	250%
Sydamerika	57	39	46%	97	49	98%
Asien	378	163	132%	569	193	195%
Övriga marknader	434	362	20%	766	554	38%
Totalt Renault Trucks	4 766	2 786	71%	8 534	5 030	70%
Lätta lastbilar (< 7t)	1 482	776	91%	2 683	1 611	67%
Medeltunga lastbilar (7-16t)	805	626	29%	1 347	1 016	33%
Tunga lastbilar (>16t)	2 479	1 384	79%	4 504	2 403	87%
Totalt Renault Trucks	4 766	2 786	71%	8 534	5 030	70%

UD Trucks

Leveranserna från UD Trucks uppgick i februari till totalt 1 588 lastbilar, vilket var en minskning med 25% jämfört med samma period förra året.

I Asien uppgick leveranserna till 1 088 fordon, en minskning med 36%.

För Japan var minskningen 36%. Totalt, inklusive lätta lastbilar, levererades 614 fordon i Japan. De lägre leveranserna beror främst på att tillverkningen av lätta lastbilar för Nissan Motor upphörde i januari 2011.

I efterdyningarna av jordbävningen och tsunamin som drabbade Japan och kustlinjen mot Stilla havet den 11 mars finns det ännu inga rapporter om skadade anställda på UD Trucks och inom övriga Volvokoncernen. UD Trucks har för närvarande inte lyckats komma i kontakt med fem anställda i de helägda återförsäljarna i Sendai och Iwaki. Volvokoncernen har omkring 9 500 anställda i Japan.

Volvokoncernens huvudsakliga verksamhetsområde i Japan är runt UD Trucks anläggningar i Ageo strax utanför Tokyo. Byggnaderna där har mindre skador och undersöks för närvarande ytterligare för att fastställa omfattningen. UD Trucks har stoppat verksamheten på samtliga anläggningar (i Ageo, Kounosu och Hanyu) och stängt sina kontor. För närvarande undersöks situationen för informations- och IT-system, byggnader, återförsäljare, produktion och leverantörer.

Situationen för Volvokoncernen i Japan uppdateras kontinuerligt på www.volvokoncernen.se.

VOLVO

Leveranser per marknad:

Leveranser	UD Trucks		Förändring	Ackumulerat under året		Förändring
	2011	2010		2011	2010	
UD Trucks						
Nordamerika	101	94	7%	159	159	
Sydamerika	24	5	380%	29	20	45%
Asien	1 088	1 695	-36%	2 723	3 053	-11%
Övriga marknader	375	333	13%	750	646	16%
Totalt UD Trucks	1 588	2 127	-25%	3 661	3 878	-6%
Lätta lastbilar (< 7t)	111	760	-85%	1 103	1 409	-22%
Medeltunga lastbilar (7-16t)	763	704	8%	1 295	1 257	3%
Tunga lastbilar (>16t)	714	663	8%	1 263	1 212	4%
Totalt UD Trucks	1 588	2 127	-25%	3 661	3 878	-6%

Eicher

Leveranserna från Eicher uppgick i februari till 1 758 lastbilar, en ökning med 25%, jämfört med motsvarande period i fjol.

Leveranser per marknad:

Leveranser	Eicher		Förändring	Ackumulerat under året		Förändring
	2011	2010		2011	2010	
Eicher						
Asien	1 758	1 401	25%	3 415	2 598	31%
Totalt Eicher	1 758	1 401	25%	3 415	2 598	31%
Lätta lastbilar (< 7t)	253	204	24%	393	354	11%
Medeltunga lastbilar (7-16t)	1 163	1 061	10%	2 407	1 963	23%
Tunga lastbilar (>16t)	343	136	152%	616	282	119%
Totalt Eicher	1 758	1 401	25%	3 415	2 598	31%

Volvokoncernens andel av Eichers totala produktionsvolym utgör 50%.

VOLVO

2011-03-16

Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta:

Media Relations:

Bernard Lancelot, Renault Trucks, +33 (0)4 72 96 58 89

John Walsh, Mack, +1 336 39 32 640

Jenny Björsne, Volvo Trucks, 031-66 45 23

Hiroshi Nakamura, UD Trucks, +81 48 72 67 601

Investor Relations:

Christer Johansson, AB Volvo, 031-66 13 34

Patrik Stenberg, AB Volvo, 031-66 13 36

Anders Christensson, AB Volvo, 031-66 11 91

Videomaterial för TV- och filmproduktion om Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter finns på <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kasset. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Informationen är sådan som AB Volvo (publ) kan vara skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till media för offentliggörande 20110316 kl 08.30.

Volvokoncernen är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 100 000 anställda, produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning på mer än 180 marknader. Volvo omsatte år 2010 omkring 265 miljarder SEK och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. För mer information besök www.volvokoncernen.se eller www.volvogroup.mobi om du använder din mobiltelefon.