



## Pressinformation

# Pionjär inom hyttkomfort fyller 30 år

**När Globetrotterhytten lanserades hoppades Volvo sälja några hundra hytter per år. Men nischprodukten blev snabbt en succé. I år, när den fyller 30 år, sitter en Globetrotterhytt på 9 av 10 nya Volvo FH-lastbilar. Nu som då är det förarmiljö och hyttkomfort i världsklass som är ledorden.**

Globetrotterhytten togs fram för att erbjuda säkrare alternativ vid långkörningar. I Europa ökade trafiken i öst-västlig riktning stadigt under 1970-talet. Körningarna sträckte sig över flera dagar och det var vanligt att två eller fler chaufförer delade på en bil och körde i skift. De lösningar som fanns för att bo i bilen bestod ofta av påbyggnader i plast som lämnade en hel del övrigt att önska när det gällde säkerhet. Volvo ville erbjuda ett bekvämare och säkrare alternativ.

De låga förväntningarna på försäljningen kom snabbt på skam. Globetrotterhytten fyllde ett behov som ingen kunnat förutse. Istället för en nisch öppnade Volvo en helt ny marknad.

### Dagens hytt tar form

Under 1980-talet blev Volvo först med ett helt nytt utvecklingskoncept för lastbilshytter. Istället för att utgå från lastbilen sattes föraren i centrum. Inom ramen för Volvos förarplatsutredning byggdes en prototyp till förarplats som man sedan använde för att mäta upp förarnas sittställningar på olika bilmässor runt om i världen.

Över 2000 lastbilsförare fick vara med i utvecklingsarbetet av den nya hytten, genom att provsitta prototypen och svara på enkäter om olika aspekter på lastbilar. Elva års utvecklingsarbete låg bakom den nya Globetrotterhytt som lanserades vid introduktionen av Volvos nya FH-serie, 1993.

– Det är ingen tvekan om att Globetrotterhytten betytt oerhört mycket för Volvos framgångar genom åren. Säkerhet har alltid varit ett kärnvärde för oss och det här är ett tydligt exempel på hur vårt arbete ger utdelning, säger Claes Nilsson, Europachef för Volvo Lastvagnar.



Globetrotterhytten har fortsatt förfinats. 1996 introducerades Globetrotter XL – den första lastbilshytten som erbjöd full ståhöjd på hela 193 cm inne i hytten. 2002 uppgraderades förarmiljön med nya stolar och ny instrumentbräda och under 2008 introducerades en ny ljud- och bildanläggning. Samtidigt infördes en säng som kan fällas upp i olika lägen och en snurrfåtölj som tillval på passagerarsidan.

### **Framtiden**

Dagens regelverk kring lastbilar möjliggör inga större förändringar av yttermått på hytten, men det pågår ändå ett ständigt arbete med att utnyttja utrymmet bättre och att anpassa Globetrotter till nya krav.

– Globetrotter-konceptet var ett sätt att samla smarta lösningar kring förarhytten och optimera möjligheterna att arbeta och bo med god komfort och säkerhet i ett begränsat utrymme och detta arbete fortsätter, säger Rikard Orell, designchef för Volvo Lastvagnar. Minst lika viktigt är att erbjuda avancerad säkerhets- och kommunikationsutrustning. Den skandinaviska designen, med fokus på form, funktion och kvalitet kommer att innebära att Globetrotter konceptet fortsätter att vara framgångsrikt in i framtiden.

### **Milstolpar:**

- 1979: Den första Globetrotterhytten ser dagens ljus. Volvo är först med en helhetslösning för att både köra och leva bekvämt i bilen
- 1993: En helt nyutvecklade Globetrotterhytt lanseras på Volvos nya FH-serie. Den blir snabbt den bäst säljande hyttvarianten
- 1996: Globetrotter får en storebror i Globetrotter XL, med en takhöjd på 193 cm, eller ”full ståhöjd”
- 2002: Förarmiljön får en ansiktslyftning med bland annat ny instrumentbräda och nya stolar
- 2008: Hytten blir rymligare. Ljud- och bildanläggningen moderniseras och sängen får en ny design som gör att den kan vinklas upp och användas som fåtölj. Passagerarstolen erbjuds i en ny variant som snurrfåtölj.

Den 16 juni 2009

*För ytterligare information, kontakta:*

*Per Nilsson, tel 031 323 33 49, e-post [per.nilsson.pr@volvo.com](mailto:per.nilsson.pr@volvo.com)*



För videomaterial av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvo Lastvagnar tillhandahåller kompletta transportlösningar för professionella och affärsfokuserade kunder. Företaget erbjuder ett komplett produkterbudande med medeltunga till tunga lastbilar med ett starkt globalt nätverk av 3 000 serviceställen i mer än 140 länder. Under 2008 sålde Volvo Lastvagnar mer än 106 000 lastbilar över hela världen. Volvo Lastvagnar ingår i Volvokoncernen, en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster.