



AB Volvo

Pressinformation

Volvokoncernen åter utsedd till Sveriges mest attraktiva arbetsgivare bland teknologer

För andra året i rad har [Volvokoncernen](#) utsetts till Sveriges mest attraktiva arbetsgivare av landets unga teknologer. Detta enligt Universums årliga Karriärbarometer. Stark företagskultur och internationella karriärmöjligheter är faktorer som särskiljer Volvokoncernen från andra företag och som bidrar till att koncernen återigen hamnar i topp.

Företaget Universum genomför varje år undersökningen Karriärbarometern där de låter unga yrkesverksamma människor ranka svenska arbetsgivare. De som svarar är upp till 40 år gamla och har ett till åtta års arbetslivserfarenhet efter avslutade akademiska studier. I Karriärbarometer för 2008 rankas Volvokoncernen åter som Sveriges mest attraktiva arbetsgivare av landets teknologer.

"Att kunna attrahera och rekrytera rätt kompetens är affärskritiskt för oss och kompetensförsörjningsfrågan står därför mycket högt upp på vår agenda. Såväl koncernledning som våra enheter är involverade och engagerade i vårt arbete med att vara en attraktiv arbetsgivare - och mot denna bakgrund är en utnämning som denna självklart oerhört positiv", säger Volvokoncernens personalchef Kerstin Renard.

Totalt har drygt 14 000 personer deltagit i undersökningen varav nästan 5 500 teknologer. Faktorer som de svarande lyfter fram som anledning till att de väljer Volvokoncernen är bland annat förtroendegivande ledning, god etik och hög moral, stark företagskultur och finansiell styrka.

"Att Volvokoncernen åter hamnar på förstaplats visar att bolagets långsiktiga satsningar inom området employer branding samt de insatser som har skett genom Volvos traineeprogram lönar sig. Många unga människor förknippar också Volvo med en internationell karriär", säger Martin Strömqvist, vice vd för Universum Communications.

VOLVO

Sedan Karriärbarometern genomfördes för första gången 2001 har Volvokoncernen varje år placerat sig högt på teknologernas lista och nu för andra året i rad hamnar koncernen i topp.

2008-10-13

För ytterligare information, vänligen kontakta Daniel Wetterling, AB Volvo, 031-322 10 11 alt 073-902 10 11

För videomaterial för TV- och filmproduktion av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Informationen är sådan som AB Volvo (publ) kan vara skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till media för offentliggörande 2008-10-13 kl 09.00.

Volvokoncernen är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 100 000 anställda, produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning på mer än 180 marknader. Volvo omsätter omkring 285 miljarder SEK och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm.