

Volvo inleder samarbete med TV4 om Nobelsändningar

Volvo har inlett ett samarbete med TV4 rörande kanalens sändningar inför och under utdelandet av årets Nobelpris. Samarbetsavtalet sträcker sig över tre år och innebär att Volvo är med och presenterar Nobelpriset och pristagarna tillsammans med TV4 för både svensk och internationell TV-publik.

TV4 har tagit över sändningsrättigheterna från Nobelprisutdelningen från SVT och kommer både att specialbevaka tillkännagivandet av årets pristagare och själva prisceremonin. Kanalen kommer också att sända flera specialprogram om priset och pristagarna. Under Nobeldagen den 10 december kommer TV4 att lyfta ut all traditionell reklam ur sina sändningar för att kunna visa mer från prisutdelningarna.

”Nobelpriset är ett av världens starkaste varumärken och lyfter fram enskilda insatser inom forskning och vetenskap – områden som är centrala för Volvo och för svensk industri. Vi ser med viss oro hur intresset bland unga minskar för naturvetenskap. Nobelpriset premierar spetskunskap och innovationer och därigenom kan det uppmuntra unga till insatser inom inte minst det naturvetenskapliga området som är ett mycket viktigt område för Volvo både historiskt och för framtiden”, säger Volvos koncernchef Leif Johansson.

”Vi är oerhört glada över att Volvo väljer att samarbeta med TV4 inför och under Nobeldagen i TV4. Vår förhoppning är att vi tillsammans under tre år ska höja kunskapen om vetenskapen i allmänhet – och kunskapen om Nobelpriset i synnerhet”, säger TV4:s vd Jan Scherman.

2007-10-08

För ytterligare information, kontakta Mårten Wikforss, 031-66 11 27 alt. 0705-59 11 49.