

Belgisk koncernsajt på Internet

Nyligen lanserade Volvokoncernen en ny marknadssajt för Belgien. Den finns nu på engelska, flamländska och franska.

Huvudsyftet med koncernens landsspecifika internetsajter är att möjliggöra riktad kommunikation med lokala målgrupper. Dessutom innebär sajterna en tydlig ingång till lokala erbjudanden och kampanjer.

Förutom en belgisk sajt finns även lokala koncernsajter för Sverige, Kina och Polen. Närmast på tur är Korea.

Samtliga sajter bygger på Volvokoncernens gemensamma plattform för webbkommunikation. Respektive lokal organisation äger sajten och dess innehåll och sköter även uppdateringar.