

Tredje deltagaren i Volvo Ocean Race bekräftad

I dag har det internationella sportvaruföretaget PUMA meddelat att de tänker delta med en båt i Volvo Ocean Race 2008–2009. Därmed är nu tre båtar officiellt klara för tävlingen och fler sponsorer kommer att presenteras.

Enligt överenskommelsen med PUMA, som distribuerar produkter i mer än 80 länder, kommer sportvaruföretaget också att bli officiell leverantör av presentartiklar under evenemanget som går av stapeln i oktober nästa år.

– Tävlingens globala omfattning, livsstil och äkta sportslighet stämmer perfekt överens med varumärket PUMA och innebär spännande nya möjligheter för företaget att lämna spår efter sig både till sjöss och till lands. Det här är ett led i vår strategi att erövra nya produktkategorier och utforska potentialerna hos varumärket, säger Jochen Zeitz, ordförande och vd för PUMA AG.

Glenn Bourke, vd för Volvo Ocean Race, kommenterar den senaste högprofilsponsorn så här:

– Jag är enormt glad för Volvo Ocean Races skull att ett företag med en sådan stark global dragningskraft som PUMA har klivit ombord. Vad jag är mest nöjd med är att ett stort konsumentvaruföretag anser att tävlingen fungerar så bra som mekanism för att marknadsföra sitt märke och sina produkter.

– PUMA deltar i Formula One, Moto GP och NASCAR och de ser oss som ett tillskott i sin sportevenemangsportfölj. Volvo Ocean Race innebär en idealisk plattform för dem att nå ut till en helt ny konsumentgrupp.

PUMAs beslut understryker tävlingens betydelse som en övertygande marknadsföringsplattform. Det kommer efter att den svenska telekommunikationsjätten Ericsson bekräftat att de kommer att vara med igen efter deltagandet i tävlingen 2005–2006.

Med Mean Machine-syndikatet inräknat är det nu tre båtar som är officiellt klara för tävlingen, och fler sponsorer kommer att presenteras inom de närmaste fem månaderna med deltagare från Europa, Nord- och Sydamerika och Asien.