



AB Volvo

Pressinformation

Volvokoncernens intranät i världsklass

Volvokoncernens intranät har utsetts till ett av världens tio bästa intranät av Nielsen Norman Group, ledande på att undersöka webbsidors användbarhet. "Utmärkelsen är ett bevis på att koncernens internkommunikation ligger i framkant globalt", säger Charlie Nordblom, ansvarig för Strategisk Internkommunikation.

Med fokus på användbarhet har Volvokoncernen tagit sig in på listan över världens tio bästa intranät, sammanställd av välrenommerade Nielsen Norman Group. För sjunde året i rad presenterar de resultatet i "Intranet Design Annual: The Year's Ten Best Intranets", där företags intranät utvärderas utifrån dess design och funktion. Undersökningen fokuserar på hur lättillgänglig informationen är på företagets intranät, hur den är strukturerad och framför allt hur användarvänligt intranätet är för de anställda.

När Volvokoncernen under 2005 lanserade den tredje generationen av sitt intranät Violin (Volvo Group Information On-line) stod affärsnyttan och slutanvändarna i fokus. Enhetlig struktur och tydlig layout gör innehållet lättillgängligt för koncernens drygt 82 000 anställda världen över.

"Vår målsättning är att vara världsledande i internkommunikation inom tillverkningsindustrin. Den här rankingen är ett bevis på att vi inte bara ligger i framkant när det gäller att utveckla och tillverka transportlösningar, utan också i att använda kommunikationsverktyg i vårt dagliga arbete", säger Charlie Nordblom.

Idag används Violin av samtliga bolag och enheter inom Volvokoncernen vilket resulterat i att koncernen har ett gemensamt verktyg för att kommunicera med sina medarbetare på ett snabbt och effektivt sätt.

"Att Violin är ett av världens tio bästa intranät är förstås fantastiskt roligt och ytterligare en drivkraft i vårt arbete med att utveckla konceptet vidare", säger Caroline Stensjö, ansvarig för Online Communications.

Med på tio-i-topp-listan finns förutom Volvokoncernen bland andra American Electric Power, Daimler Chrysler AG, Dow Chemicals, JP Morgan Chase & Co och Microsoft Corporation.

2007-01-17

För ytterligare information, vänligen kontakta Charlie Nordblom, ansvarig Strategisk Internkommunikation +46 31 66 11 58