



AB Volvo

## Pressinformation

# Lastbilsleveranser januari-februari 2006

De sammanlagda leveranserna av lastbilar från Volvokoncernens tre lastbilsbolag har till och med februari i år minskat med 3 % jämfört med motsvarande period förra året.

Leveranserna från Mack ökade med 7 % medan leveranserna från Renault Trucks ökade med 2 %. Leveranserna från Volvo Lastvagnar minskade med 11 % under perioden.

Totala leveranser per marknad för Volvokoncernens lastbilsbolag (Mack, Renault Trucks och Volvo Lastvagnar):

Leveranser	Ackumulerat under året		Förändring
	2006	2005	
<b>Volvokoncernen</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	
Europa	17 077	16 565	3%
Västra Europa	15 285	15 097	1%
Östra Europa	1 792	1 468	22%
Nordamerika	10 766	10 127	6%
Sydamerika	1 396	1 358	3%
Asien	1 721	4 363	-61%
Mellanöstern	1 173	3 796	-69%
Övriga Asien	548	567	-3%
Övriga marknader	1 376	1 095	26%
<b>Totalt Volvokoncernen</b>	<b>32 336</b>	<b>33 508</b>	<b>-3%</b>

## Volvo Lastvagnar

Volvo Lastvagnars leveranser uppgick under perioden januari-februari till 14 300 fordon, en minskning med 11 % jämfört med motsvarande period i fjol. I Europa minskade leveranserna med 1 % och uppgick till 6 604 lastbilar. Omställningen av det europeiska produktionssystemet till nya Volvo FH och Volvo FM i januari är en faktor bakom minskningen, liksom lägre efterfrågan i Mellanöstern. På marknaden för tunga lastbilar i Nordamerika ökade emellertid leveranserna med 5 %.

Leveranser per marknad:

Leveranser	Ackumulerat under året		Förändring
	2006	2005	
<b>Volvo Lastvagnar</b>			
Europa	6 604	6 704	-1%
Västra Europa	5 637	6 002	-6%
Östra Europa	967	702	38%
Nordamerika	5 284	5 018	5%
Sydamerika	769	995	-23%
Asien	1 124	3 022	-63%
Mellanöstern	620	2 552	-76%
Övriga Asien	504	470	7%
Övriga marknader	519	396	31%
<b>Totalt Volvo Lastvagnar</b>	<b>14 300</b>	<b>16 135</b>	<b>-11%</b>

## Mack

Leveranserna för Mack uppgick till och med februari till totalt 5 896 lastbilar, en uppgång med 7 % jämfört med motsvarande period föregående år. Leveranserna fortsätter att spegla den höga ordergången inom Macks kärnsegment som noterades i Nordamerika under 2005. Ordergången har ökat ytterligare i början av 2006 vilket är ett tecken på att kunderna, i sina inköpsplaner, tar hänsyn till de högre kostnaderna och delvis ny teknik i samband med den nya emissionslagstiftningen som träder i kraft i början av 2007. Ordergången drivs även av en oro för att tillgänglig produktionskapacitet för 2006 snart är fulltecknad.

Leveranser per marknad:

Leveranser	Ackumulerat under året		Förändring
	2006	2005	
<b>Mack</b>			
Nordamerika	5 417	5 060	7%
Sydamerika	345	272	27%
Asien		72	-
Mellanöstern		70	-
Övriga Asien		2	-
Övriga marknader	134	104	29%
<b>Totalt Mack</b>	<b>5 896</b>	<b>5 508</b>	<b>7%</b>

## Renault Trucks

Leveranserna till och med februari uppgick till totalt 12 140 lastbilar, en uppgång med 2 % jämfört med motsvarande period föregående år. I Europa ökade leveranserna totalt med 6 % medan leveranserna till marknaderna utanför Europa minskade med 17 % till 1 667 lastbilar, detta som följd av färre levererade packsatser (CKD) till Mellanöstern. Inom segmentet för tunga lastbilar ökade leveranserna med 16 %, medan medeltunga minskade med 31 % som en konsekvens av färre levererade packsatser av Renault Midlum.

Leveranser per marknad:

Leveranser	Ackumulerat under året		Förändring
Renault Trucks	2006	2005	
Europa	10 473	9 861	6%
Västra Europa	9 648	9 095	6%
Östra Europa	825	766	8%
Nordamerika	65	49	33%
Sydamerika	282	91	210%
Asien	597	1 269	-53%
Mellanöstern	553	1 174	-53%
Övriga Asien	44	95	-54%
Övriga marknader	723	595	22%
<b>Totalt Renault Trucks</b>	<b>12 140</b>	<b>11 865</b>	<b>2%</b>

2006-03-30

*För ytterligare information, vänligen kontakta:*

### **Media Relations:**

*Bernard Lancelot, Renault Trucks, +33 4 72 96 27 59*

*Bob Martin, Mack, +1 (610) 709-2670*

*Claes Claeson, Volvo Trucks, 031-66 39 08, 0708-36 39 08*

### **Investor Relations:**

*Christer Johansson, AB Volvo, 031-66 13 34*

För videomaterial för TV- och filmproduktion av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvo är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har ca 82 000 anställda, produktionsanläggningar i 25 länder och närvaro på mer än 185 marknader. Volvo omsätter drygt 230 miljarder SEK och är noterat på Stockholmsbörsen och på NASDAQ i USA.