



AB Volvo

Pressrelease

Volvokoncernen presenterar detaljer om de finansiella effekterna av strategiprogrammet

Vid Volvokoncernens kapitalmarknadsdag i Göteborg idag presenterar koncernchef Olof Persson detaljer för hur det tidigare fastlagda strategiprogrammet avses få en positiv påverkan om 3 procentenheter på koncernens rörelsemarginal vid utgången av 2015, motsvarande totalt 9 miljarder kronor baserat på en nettoomsättning om 300 miljarder kronor.

Enligt Olof Perssons presentation förväntas genomförandet av strategin ha en ackumulerad positiv påverkan på koncernens rörelseresultat om cirka 2 miljarder kronor vid utgången av 2013, cirka 6 miljarder kronor vid utgången av 2014 och cirka 9 miljarder kronor vid utgången av 2015, exklusive tidigare kommunicerade omstruktureringskostnader om 5 miljarder kronor. I de angivna siffrorna ingår de tidigare kommunicerade årliga besparingarna om 4 miljarder kronor hänförliga till det koncernövergripande effektiviseringsprogrammet.

Presentationen är en uppföljning av arbetet med att genomföra strategin för perioden 2013-2015. Strategin presenterades vid bolagets kapitalmarknadsdag förra året och innehåller bland annat 20 mål för lastbilsverksamheten. För att nå de angivna målen har ett stort antal åtgärder identifierats och arbetet med att genomföra dessa pågår.

Vidare redogör Mikael Bratt, som är ansvarig för koncernens industrisystem för lastbilsproduktion, för alla de aktiviteter som pågår för att sänka både fasta och rörliga kostnader inom tillverkningen. Bland de åtgärder som genomförs märks en omstrukturering av det industriella systemet för lastbilstillverkning i Europa, en optimering av industristrukturen i Japan och en översyn av strukturen för reservdelslager runt om i världen.

Nya produkter

Vid kapitalmarknadsdagen presenteras också det nya och konkurrenskraftiga lastbilsprogram som koncernen lanserat under 2012 och 2013 och som är resultatet av den största produktförnyelsen i koncernens historia. Bland annat får deltagarna se hela den nya serien Volvolastbilar, hela den nya serien lastbilar från Renault Trucks och den nyligen lanserade serien tunga lastbilar för tillväxtmarknader, UD Quester. Deltagarna får också se en helt ny lastbil från koncernens indiska samriskbolag Eicher,

VOLVO

som just i dagarna lanserat Pro Series, som omfattar en serie med elva helt nya produkter.

2013-12-04

För ytterligare information, vänligen kontakta

Karin Wik, tel +46 31 66 12 32

För fler nyheter från Volvokoncernen, gå till <http://www.volvogroup.com/globalnews>.

Volvokoncernen är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner och marin- och industrimotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster och service. Volvo sysselsätter cirka 115 000 personer, har produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning på mer än 190 marknader. Volvokoncernen omsatte 2012 cirka 304 miljarder kronor och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. För mer information besök www.volvokoncernen.se eller www.volvogroup.mobi om du använder din mobiltelefon.

Informationen är sådan som AB Volvo (publ) kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 december 2013 kl 15.00.