



AB Volvo

Pressrelease

AB Volvo publicerar hållbarhetsrapport för 2010

Hållbarhetsrapporten beskriver resultatet för Volvokoncernens arbete med ekonomisk, social och miljömässig utveckling samt dess bidrag till samhället. I rapporten kan du läsa om hur Volvokoncernen organiserar sitt arbete, om dess strategier inför framtiden och nyckeltal för verksamheten.

Rapporten är en viktig plattform för dialog med investerare, anställda, affärspartners och andra intressenter.

De viktigaste händelserna ur ett hållbarhetsperspektiv för Volvokoncernen under året:

- Volvokoncernen kvalificerade sig för topplaceringar på externa utvärderingar, exempelvis Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) för vårt hållbarhetsarbete.
- Som världens första fordonstillverkare anslöt Volvokoncernen sig till Världsnaturfondens (WWF) initiativ 'Climate Savers'.
- Utökat kunderbjudande med fordon som kan drivas på förnyelsebara bränslen samt med hybridteknik.
- Omkring 20 000 medarbetare deltog i en utbildning om koncernens uppförandekod och våra riktlinjer för att motverka korruption.
- Ny koncerngemensam policy för arbetsmiljöfrågor, hälsa och välbefinnande introducerades.
- För att möta omvärldens utmaningar, växande förväntningar från våra intressenter och för att skapa tillväxt och nya affärsmöjligheter har Volvokoncernen beslutat att se över koncernens strategi för ansvarsfullt företagande under 2011.



Engelsk version av rapporten finns tillgänglig på:

www.volvogroup.com/sustainabilityreport

2011-03-29

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Malin Ripa, AB Volvo, Public Affairs, tel 031-66 11 61 eller 0702-84 11 61

För videomaterial för TV- och filmproduktion om Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvokoncernen är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 100 000 anställda, produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning på mer än 180 marknader. Volvo omsatte år 2010 omkring 265 miljarder SEK och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. För mer information besök www.volvokoncernen.se eller www.volvogroup.mobi om du använder din mobiltelefon.