



Pressinformation

Världens starkaste lastbil lanseras med dataspel

Hur skapar man en snackis av en lastbilsnyhet? När Volvo Lastvagnar nu lanserar världens starkaste lastbil satsar företagets marknadsstrateger på att nå nya målgrupper genom nya kommunikationkanaler.

– Vi har lyckats nå besökare som inte vanligtvis besöker vår egen hemsida och att få dem att sprida nyheten själva. Därför skapade vi en helt fristående sajt kallad strongesttruck.com där du kan tävla med andra besökare och tanka hem filmer, bilder och musik. Vi vill bjuda på en kul och interaktiv helhetsupplevelse av världens starkaste lastbil, säger Niclas Hermansson, kommunikationsstrateg för digitala medier på Volvo Lastvagnar.

10 000 besökare per dag

Sajten som finns på sex språk har runt 10 000 unika besökare varje dag, och det utan att Volvo satsat en enda krona på köpt reklamplats. Besökarna hittar hit ändå. Bloggar och diskussionsforum har skrivit mängder om den nya lastbilen och det specialgjorda spelet som återfinns på webbsidan. Spelet kräver snabbhet, säkerhet och precision. Varannan vecka utses en ny vinnare som får ett pris i form av en exklusiv skinnjacka ur Volvos egen FH16-kollektion.

Besökarna gör egna versioner

– Det är många som också laddar hem filmer, bilder och musik. Genom att ge besökarna möjlighet att själva vara kreativa och skapa sina egna versioner av det material vi lagt ut, skapar vi engagemang och delaktighet och bäddar för en vidare spridning. Några entusiaster har till och med gjort en helt egen film om tävlingen och lagt ut den på YouTube, berättar Niclas Hermansson.

Viktigt att nå ut brett

Varför satsar då Volvo Lastvagnar på att nå fler än lastbilskunder och förare?

– När samhället förändras måste vi också anpassa vår kommunikation. Genom att satsa på nya sätt att kommunicera, kan vi skapa intresse för våra produkter och vårt varumärke inte bara bland de redan frälsta, utan också hos nästa generations förare, mekaniker, kunder, medarbetare och andra, säger Niclas Hermansson.

För den som vill höra hur 700 hk låter och kolla in världens starkaste lastbil är adressen www.strongesttruck.com. Sajten ligger uppe till och med maj månad.



Den 21 januari, 2009

För ytterligare information, kontakta:

Niclas Hermansson, tfn +46 31 323 33 83, e-post niclas.hermansson@volvo.com

Per Nilsson, tfn +46 31 323 33 49, e-post per.nilsson.pr@volvo.com

Använd länken för att se en film om nya Volvo FH16 700

<http://volvo.qbrick.com/index.aspx?cid=2&mode=3&mid=263>

För videomaterial av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvo Lastvagnar tillhandahåller kompletta transportlösningar för professionella och affärsfokuserade kunder. Företaget erbjuder ett komplett produkt erbjudande med medeltunga till tunga lastbilar med ett starkt globalt nätverk av 3 000 serviceställen i mer än 130 länder. Under 2007 sålde Volvo Lastvagnar mer än 100 000 lastbilar över hela världen. Volvo Lastvagnar ingår i Volvokoncernen, en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster.