



AB Volvo

Pressinformation

Sänk dina utsläpp – med Volvokoncernens personliga koldioxidräknare Commute Greener

Sänk dina koldioxidutsläpp – med Volvokoncernens personliga koldioxidräknare Commute Greener. Commute Greener nås via mobiltelefonen eller en webbplats på Internet och användaren kan snabbt se hur mycket utsläppen av koldioxid minskar eller ökar vid olika transportsätt, som buss, bil, samåkning eller cykel. Volvos hemstad Göteborg blir först i världen med att beställa tjänsten till sina anställda.

Vi släpper alla ut koldioxid när vi pendlar fram och tillbaka till jobbet, och genom att välja rätt färdssätt kan vi sänka våra personliga koldioxidutsläpp. Då behövs ett enkelt sätt att räkna och hålla ordning på hur mycket koldioxid vi själva släpper ut.

En pendlare som laddar ner applikationen Commute Greener, till exempel från iPhones App Store, kan använda mobiltelefonen till att registrera vilka färdssätt som används för resor till och från arbetet. Commute Greeners datorprogram räknar sedan ut hur mycket koldioxid som släpps ut vid olika färdssätt, till exempel bil, tåg, buss, båt eller cykel.

Tjänsten ger också ett socialt nätverk för utbyte av erfarenheter och för tävlingar mellan kollegor, vänner och familjemedlemmar i vem som kan minska sitt personliga koldioxidutsläpp mest.

– Våra tester visar att individer snabbt blir motiverade att minska sina koldioxidutsläpp med mer än 30 procent med hjälp av Commute Greener, säger Magnus Holmqvist på Volvo IT.

Commute Greener har redan börjat användas inom Volvokoncernen. Nu ska samma verktyg även göra det möjligt för 2000 anställda inom Göteborgs Stad att urskilja det mest effektiva och miljövänliga sättet att pendla i olika situationer och att förändra sina pendlingsvanor.

VOLVO

– Commute Greener är ett verktyg som stadens anställda kan använda för att föregå med gott exempel när det gäller att förverkliga stadens miljömål, säger Eva Rhodin som ansvarar för Trafikkontorets arbete med att öka efterfrågan på hållbara transporter.

Commute Greener är också en viktig del i Volvos övergripande miljöarbete.

– Volvo har arbetat med miljöhänsyn sedan 1972. Nu ser vi det som en viktig uppgift att engagera individer, säger Niklas Gustavsson, ansvarig för miljöfrågor och myndighetskontakter på AB Volvo.

Tekniken bakom Commute Greener ligger helt i linje med FN:s initiativ när det gäller klimatförändringarna.

– FN har tydligt uttryckt att innovation och teknik spelar en viktig roll. Regler och överenskommelser spelar en annan viktig roll. Men i slutänden är det de val som du och jag gör som verkligen kan göra skillnad”, säger Niklas Gustavsson.

För närvarande kan privatpersoner ladda ner Commute Greener som en applikation för mobiltelefoner av märket iPhone. För att kunna ladda ner programmet till andra mobiltelefoner krävs att en stad, ett företag eller en organisation har beställt tillgång till tjänsten för sina invånare, kunder eller medarbetare. På webbplatsen <http://www.commutegreener.com/> finns mer information.

Videomaterial för TV finns på: <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup/>
Pressbilder finns i koncernens bildbank (<http://imagegallery.volvogroup.volvo.se/>)
under Select Main Category / Press images eller via [direktlänk](#).

2009-11-24

Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta

Anders Vilhelmsson, Volvo IT, tel 031- 322 38 79

Jan Strandhede, Volvo IT, tel 031-323 37 15

VOLVO

För videomaterial för TV- och filmproduktion om Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvokoncernen är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 100 000 anställda, produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning på mer än 180 marknader. Volvo omsatte år 2008 omkring 300 miljarder SEK och är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. För mer information besök www.volvokoncernen.se eller www.volvogroup.mobi om du använder din mobiltelefon.

Informationen är sådan som AB Volvo (publ) kan vara skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till media för offentliggörande 20091124 kl 08.00.