

# VOLVO

AB Volvo

## Pressinformation

### Ingrid Skogsmo ny chef för AB Volvos strategiavdelning

**Ingrid Skogsmo har utsetts till ny chef för AB Volvos strategiavdelning. Skogsmo är idag chef för Volvo Personvagnars bilsäkerhetscentrum och tillträder sin nya befattning den 1 januari 2008.**

Ingrid Skogsmo, 46, har ett mångårigt förflutet inom Volvo och har jobbat inom fordonsindustrin sedan hon tog examen i teknisk fysik på Chalmers 1985. Inom Volvo Personvagnar har hon framför allt jobbat med säkerhets- och strategifrågor. Under början av 2000-talet jobbade hon med liknande frågor på Ford Motor Company i Dearborn, USA.

”Ingrid Skogsmo har en gedigen bakgrund inom vår industri och tar med sig både lång erfarenhet och värdefull kunskap inom områden som är centrala för Volvokoncernen,” säger Pär Östberg, Finansdirektör för Volvokoncernen.

2007-09-17

*Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta Mårten Wikforss, 031-661127 alt. 0705-591149.*

För videomaterial för TV- och filmproduktion av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvo är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 93 000 anställda, produktionsanläggningar i 18 länder och försäljning på mer än 180 marknader. Volvo omsätter omkring 248 miljarder SEK och är noterat på Stockholmsbörsen och på NASDAQ i USA.

Informationen är sådan som AB Volvo (publ) kan vara skyldig att offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och /eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till media för offentliggörande 2007-09-17 kl 13.30.