

## **La troisième participation à la prochaine Volvo Ocean Race confirmée**

**PUMA, l'un des leaders mondiaux de marque de sportswear, a annoncé aujourd'hui qu'elle participerait à la prochaine Volvo Ocean Race 2008-09. Trois bateaux sont désormais officiellement inscrits et plusieurs déclarations de parrainage devraient bientôt être annoncées.**

Durant les négociations avec PUMA, qui distribue ses produits dans plus de 80 pays, la marque de sportswear sera également le fournisseur officiel des produits de la collection Replica lors de l'événement qui débutera en octobre 2008.

« La couverture globale de la course l'attire d'un style de vie particulier et les caractéristiques sportives pures, concordent judicieusement avec la marque PUMA et lui procure de nouvelles opportunités intéressantes de renforcer leur image dans le monde de la voile, sur et hors de l'eau. Cette démarche s'inscrit dans notre stratégie qui consiste à nous développer dans de nouvelles catégories de produits et à explorer le potentiel de la marque », a souligné Jochen Zeitz, Président-directeur général de PUMA AG.

Glenn Bourke, directeur général de la Volvo Ocean Race, a commenté ainsi l'annonce de participation de ce sponsor de haut rang : « Je suis ravi pour la Volvo Ocean Race qu'une entreprise de cette renommée vienne se joindre à notre course. Ce qui me réjouit le plus, c'est qu'une marque généraliste de cette envergure considère que la course autour du monde est une plateforme viable pour la promotion de leur marque et une vitrine pour leurs produits.

Puma est impliqué dans la Formule Un, dans les Grands Prix Moto et dans la NASCAR et ils voient notre course comme une extension de ce portefeuille d'événements sportifs. La Volvo Ocean Race leur propose une plateforme idéale pour atteindre une audience de consommateurs totalement inédite. »

La décision de PUMA souligne la stature de la course en tant que plateforme incontournable de marketing. Elle arrive à la suite de l'annonce d'Ericsson, géant suédois des télécommunications, de se présenter de nouveau sur la ligne de départ.

Après la confirmation du syndicat Mean Machine, trois bateaux sont désormais officiellement inscrits et plusieurs déclarations de parrainage seront annoncées dans les prochains mois, avec des inscriptions en Europe, aux Amériques et en Asie.