

L'intranet du groupe Volvo à l'honneur

L'intranet du groupe Volvo a été désigné comme l'un des dix meilleurs sites mondiaux par le cabinet américain Nielsen Norman Group, spécialiste leader dans l'ergonomie et l'utilisabilité des sites Web. Cette distinction est une preuve que la communication interne du Groupe est en première ligne.

En donnant la priorité à la convivialité, le groupe Volvo a réussi à se classer dans la liste des dix meilleurs sites intranet du monde établie par le célèbre cabinet Nielsen Norman Group. Pour la septième année consécutive, les résultats sont présentés dans « Intranet Design Annual : The Year's Ten Best Intranets », rapport dans lequel les sites intranet des entreprises sont analysés à partir de critères comme la conception et la fonctionnalité. L'étude se concentre sur le degré d'accessibilité au contenu de l'intranet, sur sa structure et avant tout sur la convivialité du site pour ses usagers.

Lorsqu'en 2005, le groupe Volvo a présenté la troisième génération de son intranet Violin (Volvo Group Information On-line), l'intérêt commercial et les utilisateurs finaux étaient les deux priorités. Une structure uniforme et une mise en page claire contribuent à une bonne accessibilité pour les plus de 82000 employés du Groupe dans le monde.

« Notre objectif est de devenir leader mondial en terme de communication interne dans le secteur de l'industrie de fabrication. Ce classement confirme que nous sommes non seulement en première ligne en terme de développement et de fabrication de solutions de transport, mais également en ce qui concerne l'utilisation d'outils de communication dans nos tâches quotidiennes », souligne Charlie Nordblom, responsable de la communication interne stratégique.

Aujourd'hui, le site Violin est utilisé par l'ensemble des entreprises et des entités du groupe Volvo. Autrement dit, le Groupe dispose d'un outil commun pour communiquer, de manière rapide et efficace, avec ses collaborateurs.

« Il est extrêmement réjouissant de constater que Violin fait partie des dix meilleurs sites intranet du monde. Cela ne fait que conforter notre volonté de poursuivre le développement de ce concept », constate Caroline Stensjö, responsable de Online Communications.

Outre le groupe Volvo, la liste des top dix sites intranet mondiaux inclut notamment American Electric Power, Daimler Chrysler AG, Dow Chemicals, JP Morgan Chase & Co et Microsoft Corporation.