



Volvo Lastvagnar AB

Pressinformation

Coca-Cola växer i Ryssland med nya modeller från Volvo Lastvagnar

Coca-Cola i Ryssland har beställt närmare 300 distributionsbilar av de nya modellerna Volvo FL och Volvo FE från Volvo Lastvagnar i Ryssland. Ordern är ett resultat av ett långsiktigt samarbete mellan de två företagen. Coca-Cola kommer efter dessa leveranser att ha mer än 1 000 Volvo-lastbilar i sin flotta i Ryssland.

Den första Volvo-lastbilen levererades till Coca-Cola 1992 och det främsta argumentet för den amerikanska läskedryckstillverkaren för att köpa Volvostbilar, var Volvos väl utbyggda servicenät. Volvo är än idag den västerländska lastbilstillverkare som har det mest heltäckande servicenätet i Ryssland.

Coca-Cola har en stor fordonsflotta i Ryssland, bestående av framför allt distributionslastbilar i segmentet 10-12 ton, och det är inom detta område som Coca-Cola nu väljer att modernisera sin leveransflotta. Nya Volvo FL och Volvo FE lanserades i juni i år och är renare, tystare och säkrare, vilket är viktigt för distributionskunder som främst arbetar i tätortsmiljöer. Båda modellerna uppfyller miljökraven enligt Euro 4 och Euro 5.

”Denna order är en bekräftelse på att vår strategi - att erbjuda moderna lastbilar och tillgång till kompetent service i ett heltäckande servicenätverk - är konkurrenskraftig”, säger Lars Corneliusson, Chef för Volvo Trucks i Ryssland. ”Närmare 90 % av alla lastbilar som levererar Coca-Cola har nu Volvo-emblemet i fronten.”

Leveranserna av de nya Volvo FL och Volvo FE kommer att påbörjas under första kvartalet 2007. Ryssland är en strategiskt viktig marknad för Volvo Lastvagnar och i mars 2003 invigdes en sammansättningsfabrik i Zelenograd utanför Moskva. Ryssland har ökat kraftigt i betydelse för Volvo Lastvagnar de senaste åren och i fabriken i Zelenograd utnyttjas kapaciteten nu för fullt (500 lastbilar/ år).

Under perioden januari-september i år såldes 1 400 lastbilar, vilket är en ökning med närmare 80 procent jämfört med motsvarande period i fjol. Volvo är också det ledande importerade lastbilmärket.

Volvo har haft verksamhet i Ryssland sedan 1995 och har byggt upp ett heltäckande servicenätverk längs huvudvägarna i landet. Idag rullar ca 25 000 Volvo-lastbilar i landet och av dem är det många som transporterar varor till och från Ryssland och Västeuropa.

2006-11-14

För ytterligare information, kontakta Claes Claeson, tel 031-66 39 08