



Volvo Lastvagnar AB

Pressinformation

Volvo Lastvagnar breddar sin affär med nya, renare lastbilar för distributionstrafik

Volvo Lastvagnar siktar på att nå en bredare kundkrets utanför den tunga fjärrtrafiken. Idag presenterar företaget två helt nya distributionslastbilar – Volvo FL och Volvo FE. Samtidigt lanseras ett nytt affärskoncept för distributionstrafik i stadsmiljö. Den totala investeringen är en miljard kronor.

Företagets lastbilar är ledande inom fjärrtrafik i Europa och med satsningen på de nya, mindre och lättare lastbilarna, vill man nå fler kunder inom distributionssegmentet.

Volvo FL och Volvo FE är renare, tystare och säkrare, vilket är viktigt för distributionskunder som främst finns i tätortsmiljöer. Båda modellerna uppfyller miljökraven enligt Euro 4 och Euro 5. Det senare lagkravet träder i kraft först 2009.

Volvo FL och Volvo FE vänder sig till en bredare kundkategori. Dessa distributionskunder, t ex hantverkare, frukthandlare och bagare, har huvudsakligen inte transporttjänster som sin huvudnäring. Därför har Volvo Lastvagnar arbetat fram ett helt nytt affärskoncept som gör att kunden snabbt och enkelt kan köpa en nyckelfärdig lastbil med påbyggnad, bakgavelhiss och alla tänkbara stödtjänster, som t ex servicekontrakt.

Volvo FL och Volvo FE är en fortsättning på den största produktförnyelsen hittills i lastbilsbranschen. På mindre än nio månader har Volvo Lastvagnar bytt ut och breddat hela sitt europeiska produktprogram.

”Det går bra för Volvo Lastvagnar och tack vare vår starka lönsamhet har vi kunnat investera över 10 miljarder kronor i nya produkter de senaste fem åren,” säger Staffan Jufors, vd för Volvo Lastvagnar. Vi har också satsat mycket på att utveckla vårt återförsäljarnät och personalens kompetens.”

2006-05-22

För ytterligare information kontakta Claes Claeson tel 031-66 39 08

Volvo Lastvagnar tillhandahåller kompletta transportlösningar för professionella och affärsfokuserade kunder. Företaget erbjuder ett komplett produkterbjudande med medeltunga till tunga lastbilar med ett starkt globalt nätverk av 3 000 serviceställen i mer än 130 länder. Under 2005 sålde Volvo Lastvagnar 104 000 lastbilar över hela världen. Volvo Lastvagnar ingår i Volvokoncernen, en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster.